

Movilidad urbana**KYMCO España confirma el primer lanzamiento 2022:
X-Town CT 125, muy compacto y de suelo plano**

- Ágil y muy sencillo de conducir, se distingue -de entre los modelos GT de su categoría- por su plataforma de gran superficie
- Estará disponible en las primeras semanas de 2022, en tres acabados y con un posicionamiento muy competitivo



X-Town CT 125 cc se comercializará en España en tres acabados: azul satinado, negro brillo y grafito (en la foto). KYMCO España. [>> VER GALERÍA >> X-Town CT 125](#)

Madrid, 16 de diciembre. KYMCO España ha confirmado el primer lanzamiento previsto para el próximo año: un modelo de scooter urbano, de 125 cc, que se distingue -de entre los modelos de su categoría **GT** (Gran Turismo)- por el **suelo plano**. Es el modelo **X-Town CT 125** y se incorpora por primera vez al catálogo de KYMCO España como la apuesta **GT urbana más funcional y perfectamente equipada**.

“En las primeras semanas del año, daremos la bienvenida a una nueva propuesta KYMCO de movilidad urbana: **X-Town CT 125**. Es un GT muy cómodo, confortable y compacto, y tendrá un posicionamiento **muy competitivo**, dirigido especialmente a aquellos usuarios que necesitan una solución de movilidad urbana ágil y sencilla de conducir”, ha explicado Carlos Wang, director General de KYMCO España.

- **Suelo Plano**

Es su característica más diferenciadora dentro de su categoría de scooters GT. Además, la plataforma cuenta con una superficie **más amplia de lo habitual**, por lo que su espacio extra ofrece a los usuarios una triple ventaja: **facilidad** para subirse al scooter; **comodidad** en la conducción; y **utilidad** por el mayor espacio de carga disponible.



- **Sencillo de conducir**

Scooter ligero y ágil. Su llanta delantera de 13" anticipa su **agilidad** para maniobrar por las vías urbanas; y su diseño **compacto** le hace ser una propuesta muy urbana. Buen radio de giro, estable y **gran firmeza**.

- **Rendimiento urbano excepcional**

Muy estable y cuenta con una **frenada suave** y segura, con sistema de frenos de disco, reforzados con CBS.

- **Muy comfortable**

La distancia del asiento al suelo es muy baja, de **solo 765 mm.** Ofrece una conducción relajada y cómoda, con un **asiento ancho y blando**. Cuenta con otros elementos que favorecen el confort como son las estriberas semiautomáticas abatibles para el pasajero, y el **doble amortiguador hidráulico con precarga ajustable en 5 posiciones en la parte trasera**.



- **'Full' LED**



X-Town 125 incluye un equipo de iluminación *full* LED de **gran calidad**. En el frontal, destacan dos ópticas, con cuatro faros delanteros que ofrecen una **iluminación muy intensa**, así como los intermitentes LED, **perfectamente integrados** en los paneles laterales. En la parte posterior, las luces de freno e intermitentes están igualmente integrados y ofrecen la máxima visibilidad.

- **Muy funcional**

Bajo el asiento, se encuentra un **cofre con iluminación LED**, de grandes dimensiones y gran profundidad, con capacidad para almacenar un casco integral y más. Destacan elementos de gran funcionalidad como son las dos ranuras de **USB**, en el frontal y en el cofre; la apertura **automática de la tapa del tapón** del combustible y la correa de sujeción en este; el gancho retráctil para cargar bolsas en el suelo plano...



- **Posicionamiento muy competitivo.**

Esta nueva propuesta urbana de 125 cc nace con un posicionamiento competitivo. En las próximas semanas, KYMCO España desvelará todos los detalles económicos.



[>> VER GALERÍA >> X-Town CT 125](#)



NOTA DE PRENSA

Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular (cuota del 19,57 %, 2020). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).